

**Ценности, которые транслировала Япония:
основные сюжеты росписи экспортной керамики Сацума
второй половины XIX в.**

Необыкновенному интересу к культуре и произведениям искусства Японии во второй половине XIX в. способствовала реставрация Мэйдзи, а также успех в 1867 г. на Всемирной выставке в Париже промышленных и ремесленных товаров, представляющих разные провинции Японии. Среди потока хлынувших на Запад предметов декоративно-прикладного искусства особо можно выделить «сацумскую керамику», которая, покорила сердца европейцев, стремительно становится объектом собирательства и коллекционирования, а позже и музейных коллекций. Однако стоит отметить, что в понятие «сацумская керамика» входят не только работы гончарных мастерских провинции Сацума (после 1872 г. – префектура Кагосима) с фамильным гербом клана Симадзу, но также и изделия, выполненные в Киото и Йокогама, которые активно подражали художественным особенностям декора этого керамического центра. Этот нехитрый прием помогал мастерским увеличить сбыт своей продукции на Западе и поднять стоимость изделия на внешнем рынке [1].

Предметы, известные за пределами страны-производителя и вошедшие в группу, объединенную понятием «сацумская керамика», в большинстве случаев можно описать как «выполненные из светлой керамической массы, покрытые полупрозрачной кремовой глазурью с тонкой сетью трещин-кракле»; вместе с тем, «богато декорированные, ярко расписанные изделия поражали искусностью исполнения, экзотическим видом, увлекательностью сюжетов росписи» [2]. «Сацумская керамика», какой мы ее знаем, была исключительно экспортным продуктом, не имевшим признания на внутреннем рынке Японии и даже не воспринимавшимся как часть

национальной традиции, однако происходившим из нее и неизбежно впитавшим в себя характерные черты.

В тематику росписи «сацумской керамики» попали практически все значимые сферы жизни Японии второй половины XIX в. В столичных и региональных музейных коллекциях можно встретить «сацумскую керамику» с изображением различных жанровых сцен – тут и сюжеты национальных празднеств и чаепитий, и демонстрация интерьера дома или внутренних покоев сановников, виды садов, прогулки красавиц, различная военная тематика, включающая в себя как непосредственно батальные сцены, так и сцены военных советов, они многофигурные и показаны на фоне характерных пейзажей. Среди буддийских тем распространен сюжет с изображением ракан, рассматривающих свиток на фоне пейзажа, нередко вместе с ними фигурируют белый дракон и богиня Бэндзайтен (или Бэнтэн – женское божество милосердия из семи богов счастья).

Таким образом, несмотря на закрепившийся образ «сацумской керамики», в которой в изобилии присутствует пестрая и нарядная роспись, насыщенная золотом и ориентированная на вкусы иностранных покупателей, основные сюжеты японских мастеров ориентированы на культурные и исторические ценности своей страны и иллюстрируют ее.

Библиографические ссылки

1. *Егорова А. А.* Марки и надписи на японской керамике эпохи Эдо // Кюнеровский сборник : Материалы восточноазиатских и юго-восточноазиатских исследований: этнография, фольклор, искусство, история, археология, музееведение, 2011–2012. Вып. 7. СПб., 2013. С. 58–68.
2. Японская керамика Сацума в собрании Эрмитажа : каталог выставки / сост. Т. Б. Арапова, А. А. Егорова ; Гос. Эрмитаж. СПб., 2009. 168 с.